



โครงการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้เสม็ดขนาดเล็ก  
“Cajuput Small Wood Products Design Awards”

.....

**ชื่อโครงการ**      การประกวดการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้เสม็ดขนาดเล็ก  
Cajuput Small Wood Products Design Awards

**ผู้รับผิดชอบโครงการ**      - คณะกรรมการจัดงานการประกวดการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้เสม็ดขนาดเล็ก

**คณะผู้ดำเนินโครงการ**

- คณะกรรมการจัดงานการประกวดการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้เสม็ดขนาดเล็ก ตามประกาศคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานการประกวดการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้เสม็ดขนาดเล็ก “Cajuput Small Wood Products Design Awards”

**คณะกรรมการตัดสินการจัดประกวดประกอบด้วย**

1. ดร. คงศักดิ์ มีแก้ว	กรมป่าไม้	ประธานคณะกรรมการ
2. อ.ดร. พิศุทธิ์ ศิริพันธ์	คณะวนศาสตร์	กรรมการ
3. อ.ดร. อรช กระแสอินทร์	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	กรรมการ
4. คุณสงวนศักดิ์ กาญจนราษฎร์	บริษัท ฮานโปรดักส์	กรรมการ
5. ดร. สุธีรา วิทยากาญจน์	สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตผล ทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	กรรมการ
6. อ.ดร. พรเทพ เหมือนพงษ์	คณะวนศาสตร์	กรรมการและเลขานุการ

**หลักการและเหตุผล**

ปัจจุบันสังคมป่าพรุควนเคร็ง จังหวัดนครศรีธรรมราช ส่วนใหญ่มีไม้เสม็ดขาว (*Melaleuca cajuputi*) ขึ้นปกคลุม ซึ่งเป็นพรรณไม้เบิกนำและมักพบในบริเวณชายขอบป่าพรุที่ถูกบกรวน สำหรับในบริเวณป่าพรุควนเคร็ง ที่ถูกรบกรวนจากปัจจัยต่างๆ มาอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดสังคมพืชที่มีไม้เสม็ดขาวขึ้นกระจายอยู่ทั่วพื้นที่สลับกับสังคมทุ่งกระจูด ราษฎรในพื้นที่ป่าพรุควนเคร็งมีวิถีชีวิตผูกพันกับไม้เสม็ดขาวมาเป็นเวลายาวนาน โดยการนำไม้เสม็ดขาวมาใช้ประโยชน์ทั้งสิ้น เช่น การสร้างบ้านเรือน สิ่งก่อสร้าง และคอกปศุสัตว์ เป็นต้น เนื่องจากไม้เสม็ดขาวมีจำนวนมากและอยู่ใกล้ภายในพื้นที่ การใช้ประโยชน์จากไม้เสม็ดขาวในปัจจุบันมีเพียงการใช้ไม้ในเชิงโครงสร้างหยาบๆ ทั่วไปเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ไม้เสม็ดขาวยังมีศักยภาพในการใช้ประโยชน์ได้อีกมากมาย รวมทั้งยังสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงมากกว่านี้ได้ และสามารถพัฒนาต่อยอดในทางธุรกิจต่อไปได้ โดยการบริหารจัดการไม้ที่มีอยู่ในพื้นที่ร่วมกับการส่งเสริมปลูกต้นเสม็ดขาวในที่ดินของราษฎร ดังนั้น หากราษฎรเห็นว่าไม้เสม็ดขาวสามารถให้ประโยชน์กับเขาได้ ก็จะเกิดการหวงแหน ร่วมกันปกป้องรักษาพื้นที่เพื่อให้มีไม้เสม็ดขาวใช้ต่อไป ปัญหากรบกรุกและไฟไหม้ป่าพรุควนเคร็งก็น่าจะลดลงไปด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม จากกระแสการพัฒนาด้านเศรษฐกิจส่งผลให้สังคมของป่าไม้เสม็ดขาวอยู่ในสถานะที่มีความเสี่ยงต่อการถูกบกรุกทำลายเปลี่ยนแปลงเป็นสวนปาล์มน้ำมันซึ่งเป็นการทำลายสภาพป่าเสม็ดขาวให้หมดสิ้นไป โดยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีได้ทรงเล็งเห็นถึงปัญหานี้จึงทรงมีพระราชดำริให้หาแนวทางในการอนุรักษ์ป่าเสม็ดขาวเอาไว้โดยหาแนวทางให้ราษฎรเห็นประโยชน์จากทั้งทางตรงและทางอ้อมของป่าพรุควนเคร็ง และไม้เสม็ดขาวในพื้นที่ป่าพรุควนเคร็ง จึงทรงให้มูลนิธิชัยพัฒนา ร่วมกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนพัฒนาโครงการ “การใช้ประโยชน์ไม้เสม็ดขาวครบวงจร” เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ป่าเสม็ดขาวโดยที่ราษฎร

ได้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยการแสดงถึงศักยภาพและมูลค่าของไม้เสม็ดขาวที่สามารถนำมาพัฒนาใช้ประโยชน์ที่หลากหลายบนพื้นฐานของการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

การประกวดการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้เสม็ดขาวขนาดเล็ก Cajuput Small Wood Products Design Awards มุ่งเน้นการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบในการผลิต และ การใช้ประโยชน์จากไม้เสม็ดขาวขนาดเล็กเพื่อนำมาทำเป็นอุปกรณ์สำนักงาน อุปกรณ์เครื่องครัวและของที่ระลึก เพื่อสนองแนวพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในอันที่จะรักษาป่าบริเวณพื้นที่ป่าพรุควนเคร็ง จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยการให้ราษฎรได้ตระหนักถึงคุณค่าของไม้เสม็ดขาวทั้งทางตรงและทางอ้อม เกิดการสร้างมูลค่าจากทรัพยากรธรรมชาติและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ซึ่งจะทำให้ประชาชนรัก เห็นคุณค่าและหวงแหนป่าไม้เสม็ดขาว อันจะก่อให้เกิดการอนุรักษ์และรักษาป่าในพื้นที่ป่าพรุควนเคร็งเอาไว้ได้อย่างยั่งยืน

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้น ส่งเสริมและพัฒนาให้มีการผลิตผลิตภัณฑ์หรือผลงานที่สามารถใช้ประโยชน์ไม้เสม็ดขาวให้เป็นที่แพร่หลายมากขึ้น
2. เพื่อให้ นิสิต นักศึกษา ได้มีส่วนร่วมในการปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และร่วมสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อยกย่องผลงานที่นำแนวคิดการใช้ประโยชน์จากไม้เสม็ดขาวนำไปส่งเสริมให้ก้าวสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์
4. เพื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก เผยแพร่เอกลักษณ์เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากไม้เสม็ดขาวในพื้นที่ป่าพรุควนเคร็ง และ Green University ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
5. เพื่อสร้างแบรนด์ Cajuput Small Wood Products Design Awards ภายใต้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### กรอบการส่งผลงาน

1. มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้เสม็ดขาวขนาดเล็ก (ขนาดของไม้เสม็ดขาวที่นำมาใช้มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางที่กลางท่อนไม้ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 นิ้ว) โดยคณะกรรมการจะจัดหาไม้เสม็ดขาวให้กับผู้เข้าประกวดที่ผ่านการคัดเลือก ประกอบด้วยไม้ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางกลางท่อน 3 นิ้ว ยาว 0.5 เมตร จำนวน 3 ท่อน และเศษไม้ปลายไม้เสม็ดขาวความยาว 0.5 เมตร จำนวน 20 ท่อน
2. การประกวดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน 3 กลุ่ม ได้แก่
  - a. กลุ่มอุปกรณ์สำนักงาน (stationary) ส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่เกิน 2 ชิ้นงาน
  - b. กลุ่มอุปกรณ์งานครัว (kitchen ware) ส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่เกิน 2 ชิ้นงาน
  - c. กลุ่มของที่ระลึก (souvenir) ส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่เกิน 2 ชิ้นงาน
3. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดต้องใช้ไม้เสม็ดขาวเป็นองค์ประกอบหลักในผลิตภัณฑ์ โดยแต่ละกลุ่มจำแนกผลงานประกวดใน 3 ประเภท ได้แก่
  - a. ประเภทผลงานที่แสดงถึงนวัตกรรม
  - b. ประเภทผลงานที่แสดงถึงการออกแบบ
  - c. ประเภทผลงานที่แสดงถึงความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากร

## วิธีการดำเนินโครงการ

### 1. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ

เผยแพร่ในรูปแบบของโบรชัวร์ โปสเตอร์ สื่อออนไลน์ และติดต่อลงโฆษณาในสื่อแมกกาซีนต่างๆ

### 2. ขอรับการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนในการจัดการประกวด

โดยจะขอรับการสนับสนุนรางวัลในการจัดการประกวดจากองค์กรภาครัฐและเอกชนที่มีนโยบายสนับสนุนการประกวด Cajuput Small Wood Products Design Awards

### 3. กิจกรรมสนับสนุนการประกวด

โดยจัดกิจกรรมการสัมมนาและมอบวัตถุดิบ (ไม้เสม็ดขาว) ให้กับผู้สมัครที่ผ่านการพิจารณาในรอบคัดเลือก เพื่อนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ พร้อมมีกิจกรรมการจัดทำ clip VIDEO เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับป่าพรุควนเคร็งและไม้เสม็ดขาว และเปิดโอกาสให้ผู้สมัครเข้าประกวดทุกคนได้มีโอกาสรับคำปรึกษาคำแนะนำเกี่ยวกับการกรอกใบสมัคร และการส่งผลงานเข้าประกวด

### 4. กำหนดหลักเกณฑ์การส่งผลิตภัณฑ์เข้าประกวด

การประกวดในครั้งนี มุ่งเน้นการนำไม้เสม็ดขาวขนาดเล็ก (เส้นผ่านศูนย์กลางที่กลางท่อนไม้ไม่เกิน 3 นิ้ว) และเศษไม้ปลายไม้ มาสร้างผลิตภัณฑ์ใน 3 กลุ่ม ได้แก่ อุปกรณ์สำนักงาน (stationary) อุปกรณ์เครื่องครัว (kitchen ware) และของที่ระลึก (souvenir) โดยผู้ประกวดสามารถส่งผลงานได้จำนวนไม่เกิน 2 ชิ้นงานที่แตกต่างกันต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์

#### 4.1. รอบคัดเลือก

คัดเลือกผลงานจากข้อเสนอโครงการ แนวคิดการออกแบบ ร่างแบบผลิตภัณฑ์ ที่ส่งเข้ามาประกวด โดยประเด็นพิจารณาไว้ 5 ด้าน เพื่อเป็นแนวทางให้คณะกรรมการใช้สำหรับพิจารณาข้อเสนอโครงการ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ต่างๆ ดังนี้

- 1) ด้านความสมบูรณ์ของข้อเสนอโครงการ ข้อเสนอมีรูปแบบและหัวข้อครบถ้วน สามารถสื่อสารให้ผู้อ่านเข้าใจได้ ใช้ภาษาได้ถูกต้อง มีภาพ ตาราง หรือตัวอย่างประกอบสื่อได้ชัดเจน 20 คะแนน
- 2) ด้านความยากง่ายในการพัฒนา เทคนิคที่ใช้มีความซับซ้อน หรือขั้นสูง เทคโนโลยีใหม่และมีประสิทธิภาพ มีคุณค่าในเชิงงานพัฒนา หรือใช้เทคนิคที่ไม่ซับซ้อนมาก แต่ถ่ายทอดได้น่าสนใจ 20 คะแนน
- 3) ด้านความคิดสร้างสรรค์ เป็นหัวข้อที่น่าสนใจ แปลกใหม่ ยังไม่มีผู้คิดค้นหรือพัฒนามาก่อน หรือมีผู้พัฒนามาแล้วแต่นำเสนอหรือพัฒนาในแนวทางที่แตกต่างออกไป 20 คะแนน
- 4) ด้านประโยชน์ใช้งาน สามารถนำไปใช้งานได้จริง มีผลต่อเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง สามารถนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ และต่อยอดงานได้ 20 คะแนน
- 5) ด้านความน่าจะเป็นพัฒนาโครงการได้เสร็จตามกำหนด ขอบเขตงาน สามารถพัฒนาได้เสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด 1-2 เดือน 20 คะแนน

\* หมายเหตุ พิจารณาให้ผ่านโดยได้รับคะแนนไม่น้อยกว่า 50 คะแนน ของแต่ละชิ้นงาน

#### 4.2 การส่งผลงานในรอบคัดเลือก

- 1) ในการข้อเสนอโครงการ ผู้ส่งผลงานสามารถส่งทาง e-mail (fforksw@ku.ac.th, ffordjs@ku.ac.th และ [aynapus@gmail.com](mailto:aynapus@gmail.com)) ไปรษณีย์ หรือส่งได้ด้วยตัวเองที่ ศูนย์วิจัยป่าไม้ ชั้น 5 ตึกวนศาสตร์ 72 ปี คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ถนนงามวงศ์วาน เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
**ที่อยู่ส่งเอกสาร** ตู้ ปณ. 1018 ปณฝ. เกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10903
- 2) สิ่งที่ต้องส่งประกอบด้วย ใบสมัคร สำเนาบัตรนิสิตนักศึกษา และร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ (ให้แนบมาในรูปแบบเอกสาร A2) โดยเอกสารโครงการดำเนินงานต้องมีเนื้อหาประกอบด้วย กรอบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งอยู่ในข้อ 4.1 ของใบสมัคร (ให้แนบมาในรูปแบบเอกสาร A4)
- 3) ในกรณีที่ท่าน มี VDO แนะนำผลงาน สามารถแนบไฟล์เพิ่มเติมได้ โดยความยาวไม่เกิน 3 นาที
- 4) สามารถ download แบบฟอร์มใบสมัครและเอกสารรายละเอียดโครงการ ได้ที่เว็บไซต์ของ ศูนย์วิจัยป่าไม้ [www.frc.forest.ku.ac.th](http://www.frc.forest.ku.ac.th)

#### 4.3. การประกวดแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

หลังจากคณะกรรมการได้พิจารณาคัดเลือกผู้สมัคร โดยพิจารณาจากข้อเสนอโครงการในการดำเนินงานแล้ว จะแจ้งให้ผู้ผ่านการพิจารณารอบคัดเลือกมาร่วมประชุมสัมมนาและรับวัตถุดิบขึ้นไม้ ในวันที่ 4 เมษายน 2561 เวลา 08.00 – 12.00 น. ที่คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ไม่เสียดขวางขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางท่อน 3 นิ้ว ยาว 0.5 เมตร จำนวน 3 ท่อน และเศษไม้ปลายไม้เสียดขวางความยาว 0.5 เมตร จำนวน 20 ท่อน) เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อไป

คณะกรรมการได้กำหนดเกณฑ์ ประเด็นการให้คะแนน การรวมคะแนน และวิธีการในการตัดสิน หากผลคะแนนไม่สามารถตัดสินได้ การชี้ขาดสิทธิ์เป็นของคณะกรรมการ ซึ่งการให้คะแนน พิจารณาจากประเด็นต่างๆ ของแต่ละประเภท ดังนี้

1. ด้านนวัตกรรม โดยพิจารณาจากเกณฑ์ต่อไปนี้
  - a. ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) (30 คะแนน)
  - b. เป็นสิ่งใหม่ที่ถูกพัฒนาขึ้น (Newness) (30 คะแนน)
  - c. ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ (Economic Benefits) (40 คะแนน)
2. ด้านการออกแบบ โดยพิจารณาจากเกณฑ์ต่อไปนี้
  - a. แนวคิดในการออกแบบ (Concept design) (20 คะแนน)
  - b. หน้าที่ใช้สอย (Function) (20 คะแนน)
  - c. การประหยัด (Economic) (20 คะแนน)
  - d. กรรมวิธีการผลิต (Process) (40 คะแนน)
3. ด้านความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากร โดยพิจารณาจากเกณฑ์ต่อไปนี้
  - a. แนวคิดในการออกแบบ (Concept design) (20 คะแนน)
  - b. หน้าที่ใช้สอย (Function) (20 คะแนน)
  - c. การประหยัด (Economic) (20 คะแนน)
  - d. กรรมวิธีการผลิต (Process) (40 คะแนน)

ทั้งนี้ ทุกประเภทการประกวด จะมีการพิจารณาใน 5 ประเด็นหลักเหล่านี้ด้วย คือ

- 1) Look and Feel ได้แก่ ความสวยงาม การใช้งานง่ายและสะดวก และความถูกต้อง ครบถ้วน ในเนื้อหาที่นำเสนอ (20 คะแนน)
- 2) Technique ได้แก่ ความยากง่ายในการจัดทำผลิตภัณฑ์ คุณค่าในเชิงพัฒนา ความก้าวหน้า ด้านเทคโนโลยี และความถูกต้องและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ (20 คะแนน)
- 3) Creativity ได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ (20 คะแนน)
- 4) Economic and Social Impact ได้แก่ ประโยชน์และคุณค่าทางเศรษฐกิจ ประโยชน์และคุณค่าทางสังคม และศักยภาพในการนำไปผลิตเชิงพาณิชย์หรือพัฒนาต่อยอด (20 คะแนน)
- 5) Presentation ได้แก่ การแสดงผลงาน (โปสเตอร์ และผลิตภัณฑ์) (20 คะแนน)

#### 4.4. หลักเกณฑ์ในการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ

ในการประกวดมีรางวัลในแต่ละประเภท (นวัตกรรม การออกแบบ ความคุ้มค่าการใช้ทรัพยากร) ของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ รวม 9 รางวัล และรางวัลสุดยอดผลิตภัณฑ์ 1 รางวัล โครงการที่จะได้รับรางวัลต่างๆ ในแต่ละประเภท (นวัตกรรม การออกแบบ ความคุ้มค่าใช้ทรัพยากร) ของการแข่งขันในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์นั้น ควรจะสอดคล้องกับเกณฑ์ต่างๆ ในเบื้องต้น โดยต้องได้รับคะแนนสูงสุดในประเภทของกลุ่มนั้นๆ

รางวัลสุดยอดผลิตภัณฑ์ พิจารณาจากชิ้นงานที่มีความโดดเด่นที่สุดที่ส่งเข้าประกวดในครั้งนี้ โดยไม่คำนึงถึงกลุ่มหรือประเภท

#### 4.5. กลุ่มเป้าหมายที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้าประกวด ได้แก่

นิสิต นักศึกษา จากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

4.6. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดต้องมีลักษณะผลงานสอดคล้องกับกลุ่มและประเภทผลงานที่เปิดรับสมัคร

4.7. ผู้ส่งผลิตภัณฑ์เข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ไม่เกิน 2 ชิ้นงาน ที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์

4.8. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มูลนิธิชัยพัฒนา และกรมป่าไม้ ไม่ต้องรับผิดชอบต่อการถูกฟ้องร้องหรือต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากผู้ส่งผลงานเข้าประกวดกระทำละเมิดใดๆ อันเนื่องมาจากผลงานที่ส่งเข้าประกวด ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจักต้องเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการละเมิดดังกล่าวเองทั้งสิ้น

4.9. ผลงานที่ได้รับรางวัลนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มูลนิธิชัยพัฒนา และกรมป่าไม้ในการนำไปจัดกิจกรรม พัฒนาต่อยอดต่อไป

4.10. ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งใบสมัครและร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ ภายในวันที่ วันที่ 15 มีนาคม 2561 และเมื่อผ่านการพิจารณาในรอบคัดเลือกแล้วจะต้องส่งผลิตภัณฑ์ให้คณะกรรมการจัดการประกวดภายในวันที่ 1 มิถุนายน 2561

## ช่องทางการส่งใบสมัคร

1. ส่งใบสมัคร ทางอีเมล [fforksw@ku.ac.th](mailto:fforksw@ku.ac.th), [ffordjs@ku.ac.th](mailto:ffordjs@ku.ac.th) และ [aynapus@gmail.com](mailto:aynapus@gmail.com)  
ภายในวันที่ 15 มีนาคม 2561

2. ส่งใบสมัคร ทางไปรษณีย์ หรือ ส่งด้วยตนเองได้ที่

คณะกรรมการจัดการประกวดการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้เสรม็ดขาวขนาดเล็ก ศูนย์วิจัยป่าไม้ ศึกษาศาสตร์ 72 ปี  
ชั้น 5 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่ 50 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

**ที่อยู่ส่งเอกสาร** ตู้ ปณ. 1018 ปณฝ. เกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10903

โทรศัพท์ 02-5614761, 085-8370779 และ 062-2392264

E-mail: [fforksw@ku.ac.th](mailto:fforksw@ku.ac.th), [ffordjs@ku.ac.th](mailto:ffordjs@ku.ac.th) และ [aynapus@gmail.com](mailto:aynapus@gmail.com)

## \*หมายเหตุ

1. ผู้สมัคร **ต้องส่งใบสมัครและร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ ภายในวันที่ 15 มีนาคม 2561**
2. ผู้สมัครที่ผ่านการพิจารณาในรอบคัดเลือก **ต้องส่งชิ้นผลงานจริง ภายในวันที่ 1 มิถุนายน 2561**
3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ออกแบบด้วยตนเองทั้งหมด และไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใดละเมิด

ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

3. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องส่งผลงาน **จำนวนไม่เกิน 2 ชิ้นงานที่แตกต่างกัน ต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เสนอ**

## ประกวด

4. ผลงานที่เสนอเข้าการประกวด คณะกรรมการจัดการประกวดจะขอให้นำผลงานไปใช้ประโยชน์ หรือ ใช้ในการประกอบกิจกรรมต่างๆ ภายใต้คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มูลนิธิชัยพัฒนา และกรมป่าไม้ โดยไม่ต้องขออนุญาตจากเจ้าของผลงาน

5. คำตัดสินของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นที่สุด

## **5. รางวัลในแต่ละประเภทของกลุ่มผลิตภัณฑ์**

- รางวัลชนะเลิศในแต่ละประเภทของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ 1 รางวัล ได้รับโล่และประกาศเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล 5,000 บาท

- รางวัลสุดยอดผลิตภัณฑ์ 1 รางวัล ได้รับโล่และประกาศเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล 10,000 บาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภทการประกวด	รางวัล	
		เงินรางวัล	โล่/ประกาศนียบัตร
เครื่องใช้สำนักงาน	ด้านนวัตกรรม	5,000 บาท	✓
	ด้านการออกแบบ	5,000 บาท	✓
	ด้านความคุ้มค่า	5,000 บาท	✓
เครื่องครัว	ด้านนวัตกรรม	5,000 บาท	✓
	ด้านการออกแบบ	5,000 บาท	✓
	ด้านความคุ้มค่า	5,000 บาท	✓
ของที่ระลึก	ด้านนวัตกรรม	5,000 บาท	✓
	ด้านการออกแบบ	5,000 บาท	✓
	ด้านความคุ้มค่า	5,000 บาท	✓
สุดยอดผลิตภัณฑ์	สุดยอดผลิตภัณฑ์	10,000 บาท	✓

## 6. กำหนดแสดงผลสัมฤทธิ์ผลการประกวด

6.1 ผลงานที่ผ่านรอบคัดเลือกให้จัดทำผลสัมฤทธิ์จะถูกนำมาจัดแสดงที่งานการประชุมเสวนา “ไม้เสม็ดขาว” ที่คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2561

6.2 ผลงานที่ผ่านรอบคัดเลือกจะจัดแสดงในงานนิทรรศการและงานแฟร์ต่างๆ ต่อไป ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร

## 7. กำหนดวันมอบรางวัล

จะทำการประกาศผลและมอบรางวัลในงานการประชุมเสวนา “ไม้เสม็ดขาว” ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2561 (จะแจ้งให้ทราบในภายหลัง)

8. การเปลี่ยนแปลงใด ๆ เพื่อประโยชน์ของการจัดการประกวด ให้ขึ้นอยู่กับคณะกรรมการดำเนินงานจัดการประกวด และให้ถือเอาการพิจารณาเป็นที่สิ้นสุด

## 9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

มกราคม 2561 จนถึง กรกฎาคม 2561 รวมระยะเวลาประมาณ 7 เดือน

## 10. แผนการดำเนินโครงการ

1 มกราคม – 15 มีนาคม 2561	เปิดรับสมัคร ส่งใบสมัครและข้อเสนอโครงการ
ภายใน 29 มีนาคม 2561	คณะกรรมการตัดสินประกาศผลผู้ผ่านรอบคัดเลือก
4 เมษายน 2561	จัดการเสวนาการประกวดและรับขึ้นไม้ เวลา 08.00-12.00 น. (สำหรับผู้ผ่านรอบคัดเลือก)
ภายใน 1 มิถุนายน 2561	ผู้ผ่านรอบคัดเลือกส่งชิ้นผลงาน
15 มิถุนายน 2561	คณะกรรมการตัดสินรอบสุดท้าย
กรกฎาคม 2561	พิธีมอบรางวัลและจัดแสดงผลงาน (จะแจ้งให้ทราบในภายหลัง)